



ANTICIPER

VOS MOUVEMENTS CLIENTS

avec l'intelligence artificielle !

IA MADE IN FRANCE



[ENRICHISSEMENT MASSIF & COMPORTEMENT CLIENT]



TECHNOLOGIE



10 ANNÉES DE RECHERCHE
& DÉVELOPPEMENT



Jusqu'à **870** VARIABLES
D'ENRICHISSEMENT MASSIF



> 80% DE BONNES CLASSIFICATIONS
APRÈS APPRENTISSAGE



IA MADE IN FRANCE



1

**RECOLTE DE VOS
DONNEES**
VIA PLATEFORME ETIC DATA

2

ENRICHISSEMENT MASSIF
PROCESSUS ETIC DATA

3

ENTRAINEMENT
CHANGEMENT COMPORTEMENT
CLIENTS

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE APPLIQUÉE AU COMMERCE C'EST QUOI?

Un **cerveau vierge** à qui on doit apprendre des leçons et qui vous aide à mieux communiquer avec vos clients.

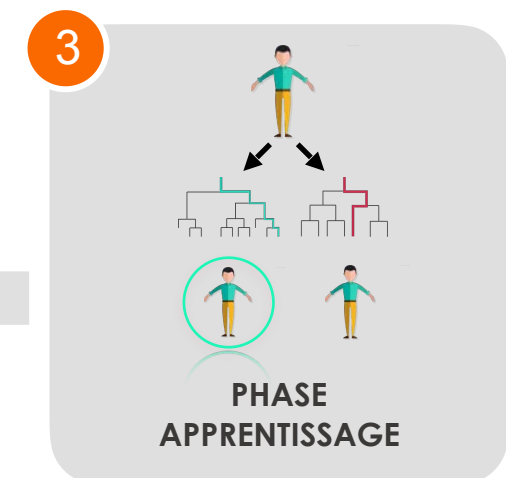
Elle apprend grâce
votre collecte de données



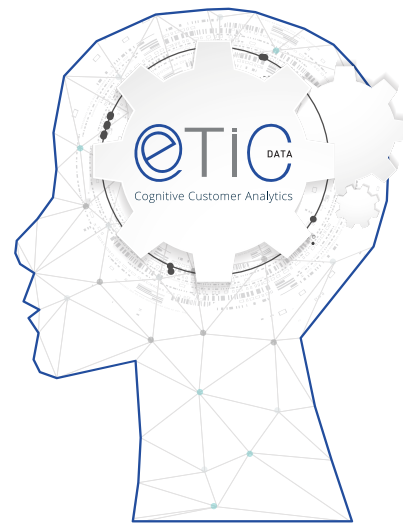
Elle s'enrichit des connaissances
auxquelles on lui donne l'accès



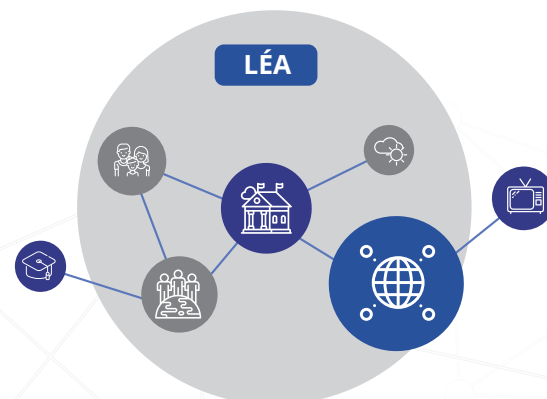
Elle applique sa leçon
sur un cas donné



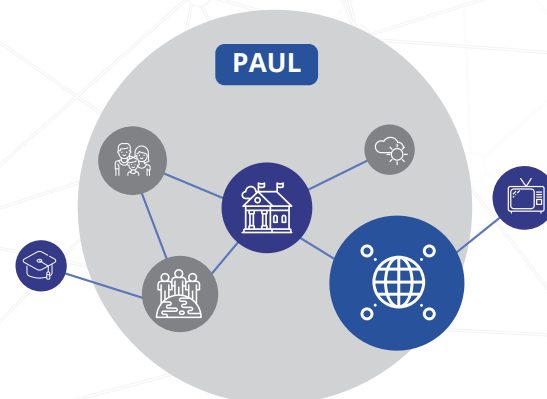
Elle vous donne
les préconisations de son analyse



ETUDE DE CAS : COMMERCANT



PROFIL IDENTIQUE
sur la connaissance de
leurs actes d'achat.



LÉA ET PAUL ONT LE MÊME PROFIL dans un CRM MAIS
LA DIFFÉRENCE EST QUE PAUL A ACHETÉ ET LÉA NON.

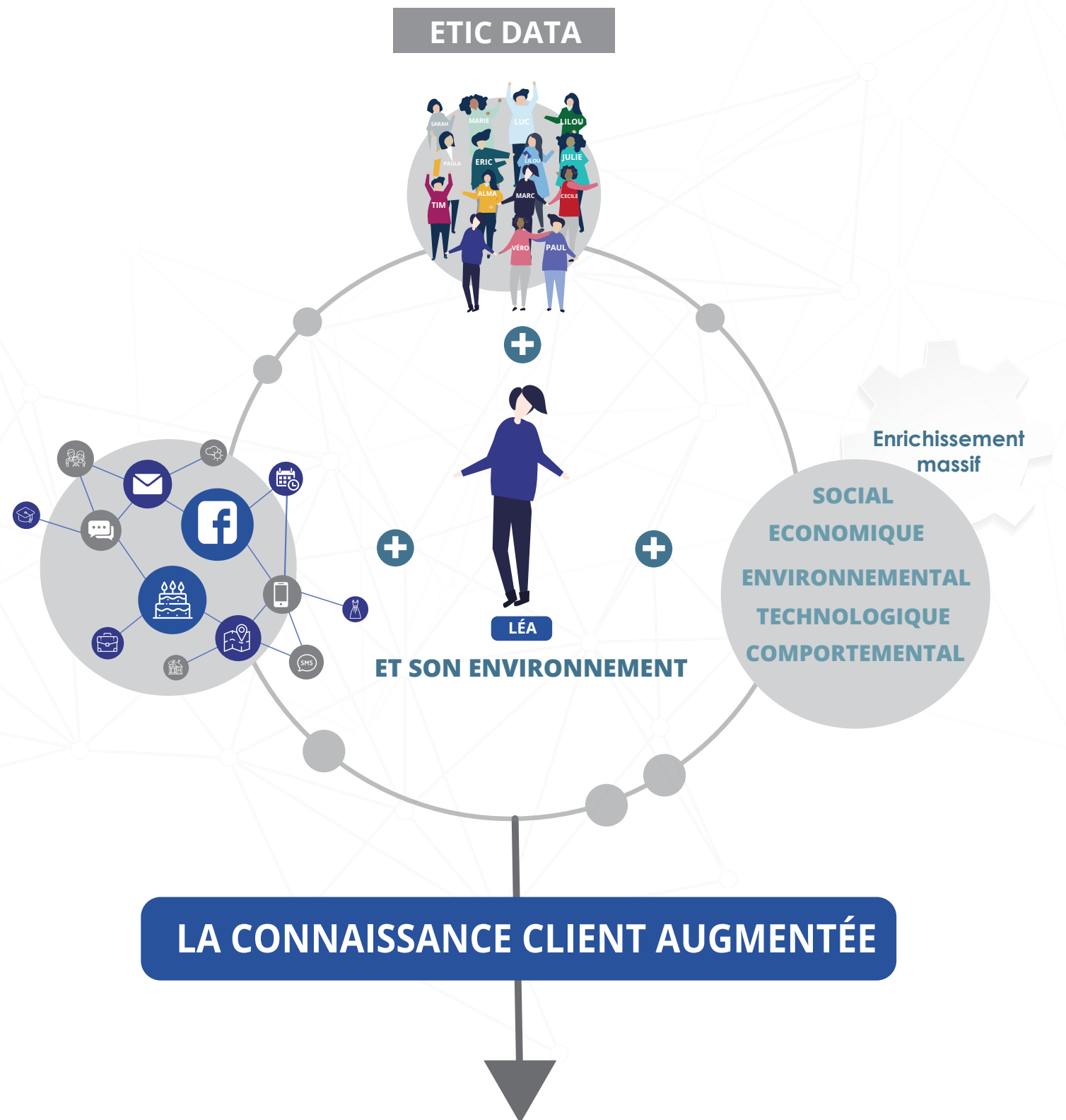
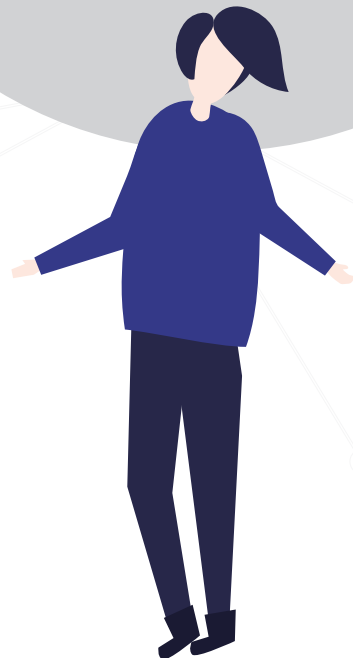


CHEZ ETIC DATA

**NOTRE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE CRÉE UN
MODÈLE PERMETTANT DE LES DIFFÉRENCIER.**

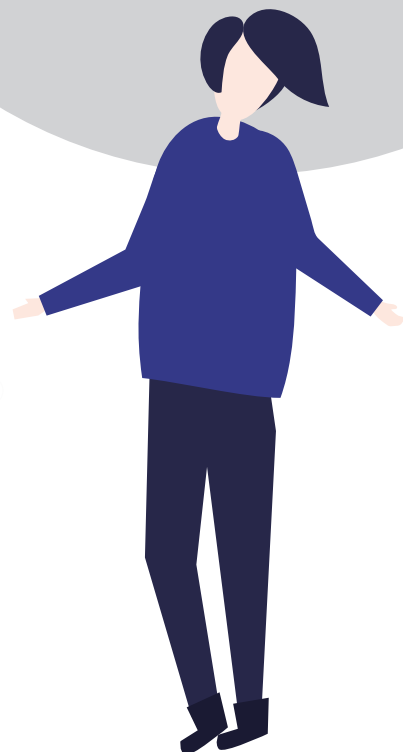
LEA DANS SON ENVIRONNEMENT

L'INDIVIDU D'AUJOURD'HUI,
doit être pris dans **SON**
ENSEMBLE en tenant compte
de **SON ENVIRONNEMENT**.

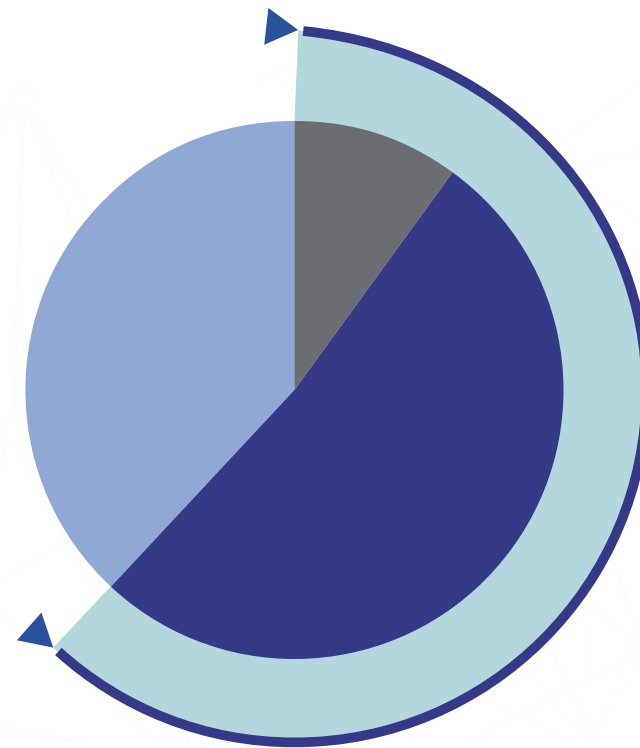


LA CONNAISSANCE CLIENT AUGMENTÉE

L'INDIVIDU D'AUJOURD'HUI,
ne respecte plus
les comportements d'achat
du passé. Il est devenu
PROACTIF.



**CONNAISSANCE
INDIVIDU**



**CONNAISSANCE CLIENT
PAR L'ENTREPRISE**



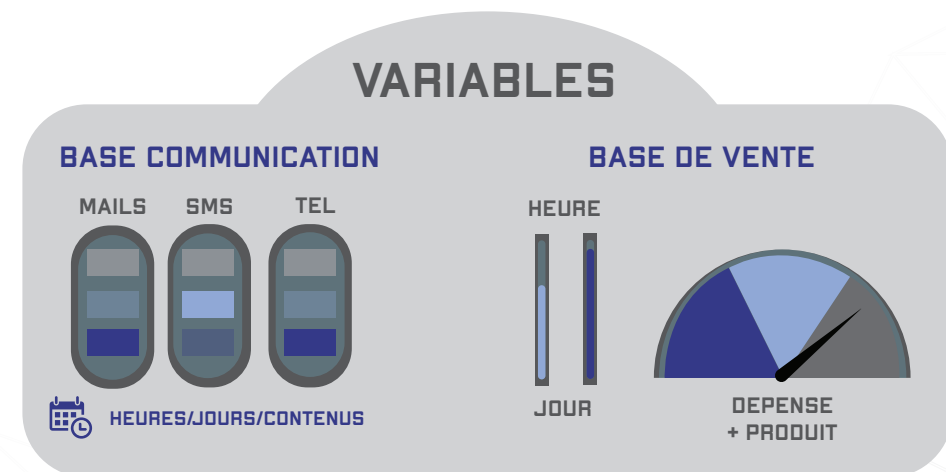
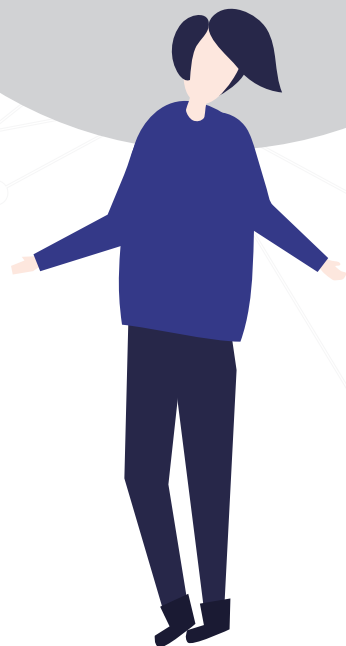
**CONNAISSANCE CLIENT
PAR ETIC DATA**



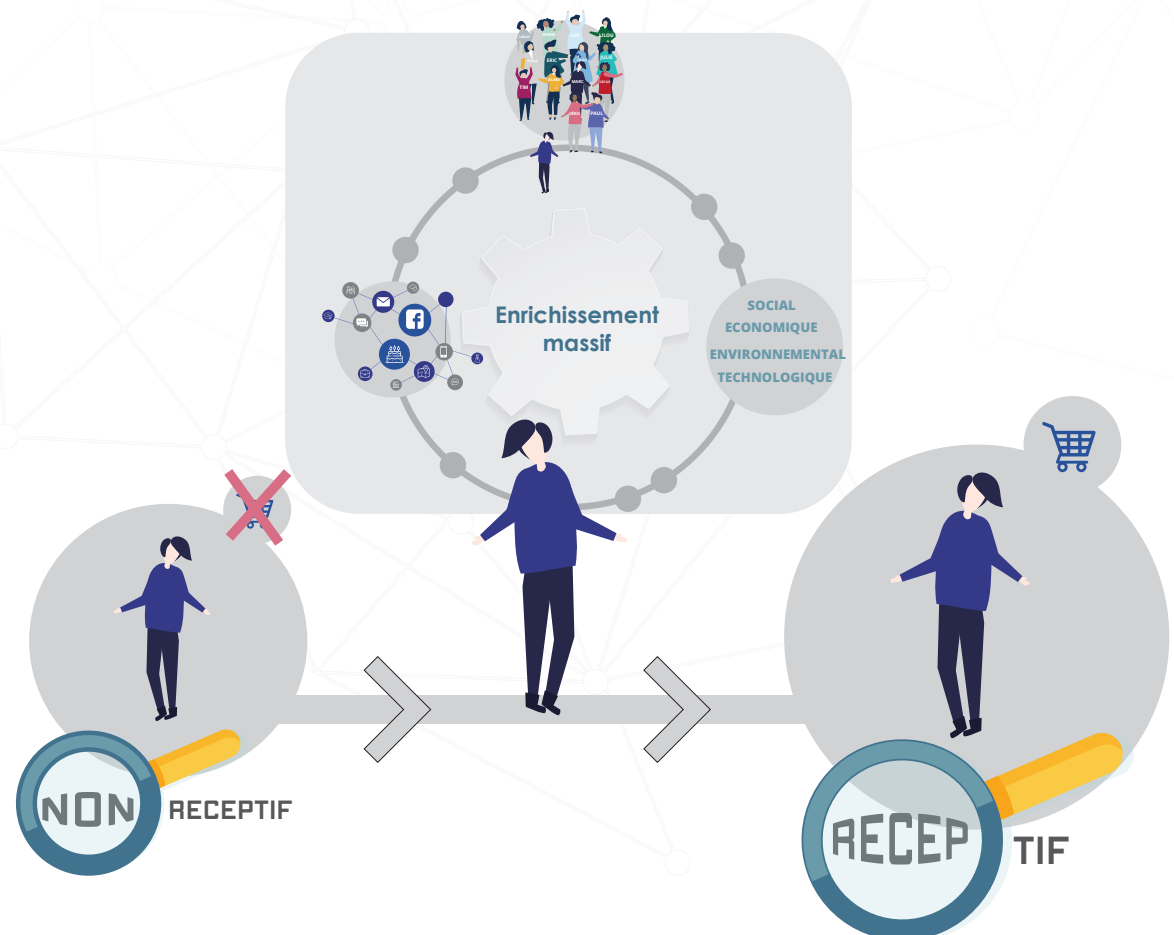
**CONNAISSANCE CLIENT
NON ACCESSIBLE**

ALLONS PLUS LOIN : APPLICATION DE SA LEÇON

L'INDIVIDU D'AUJOURD'HUI,
est libre et n'est pas figé dans
le temps. Ses comportements
sont **ÉPHÉMÈRES**. Ils dépendent
de beaucoup de facteurs.
Il faut donc **l'ANALYSER
CONTINUUELLEMENT**.



On ne s'adresse pas de la même manière à Paul et à Léa,
nous avons la solution pour vous.



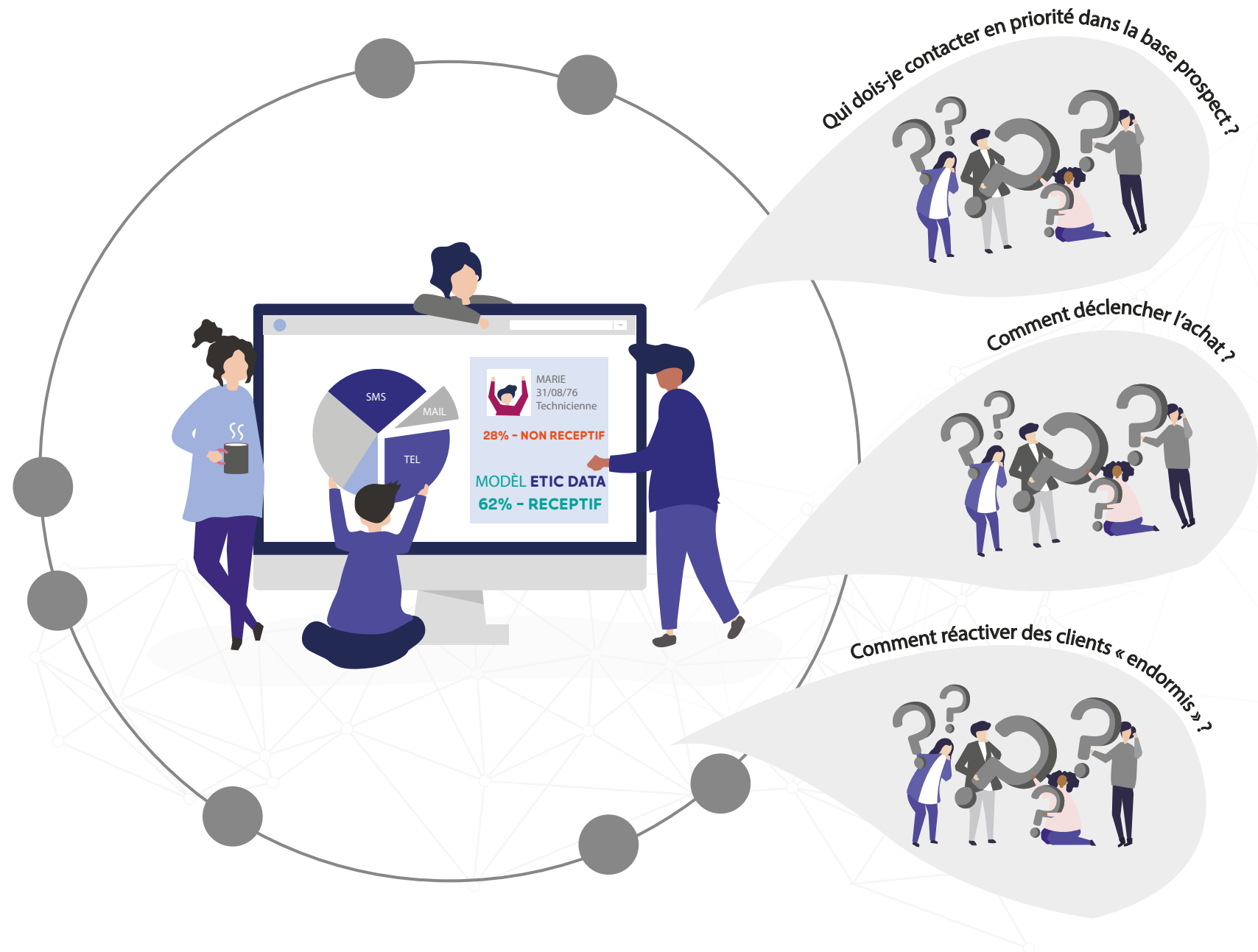
ETIC DATA SE CHARGE DE RÉPONDRE

Aux questions non exhaustives suivantes :

- Qui dois-je contacter en priorité dans la base prospect ?
- Quelles sont les offres que je peux proposer à mes clients ?
- Comment pousser ma clientèle à passer le pas de ma porte ?
- Comment déclencher l'achat ?
- Comment réactiver des clients « endormis » ?
- Comment mettre en avant mes produits de saison ?
- Comment se différencier sur un marché ultra concurrentiel ?

Nous vous proposons une réponse claire, avec un engagement de fiabilité, et sans besoin de faire intervenir des équipes techniques :

Après la procédure de mise en place, vous serez autonome et notre solution SaaS fait le travail avec vous. Nous restons à vos côtés pour tous besoins ou toute évolution.



CAS CLIENT - RÉSULTAT OBTENU

PRÉDICTIF - QUI ?

IDENTIFIER DANS UN FICHIER
QUI EST SUSCEPTIBLE
D'EFFECTUER UN ACHAT ?

PRESCRIPTIF - COMMENT

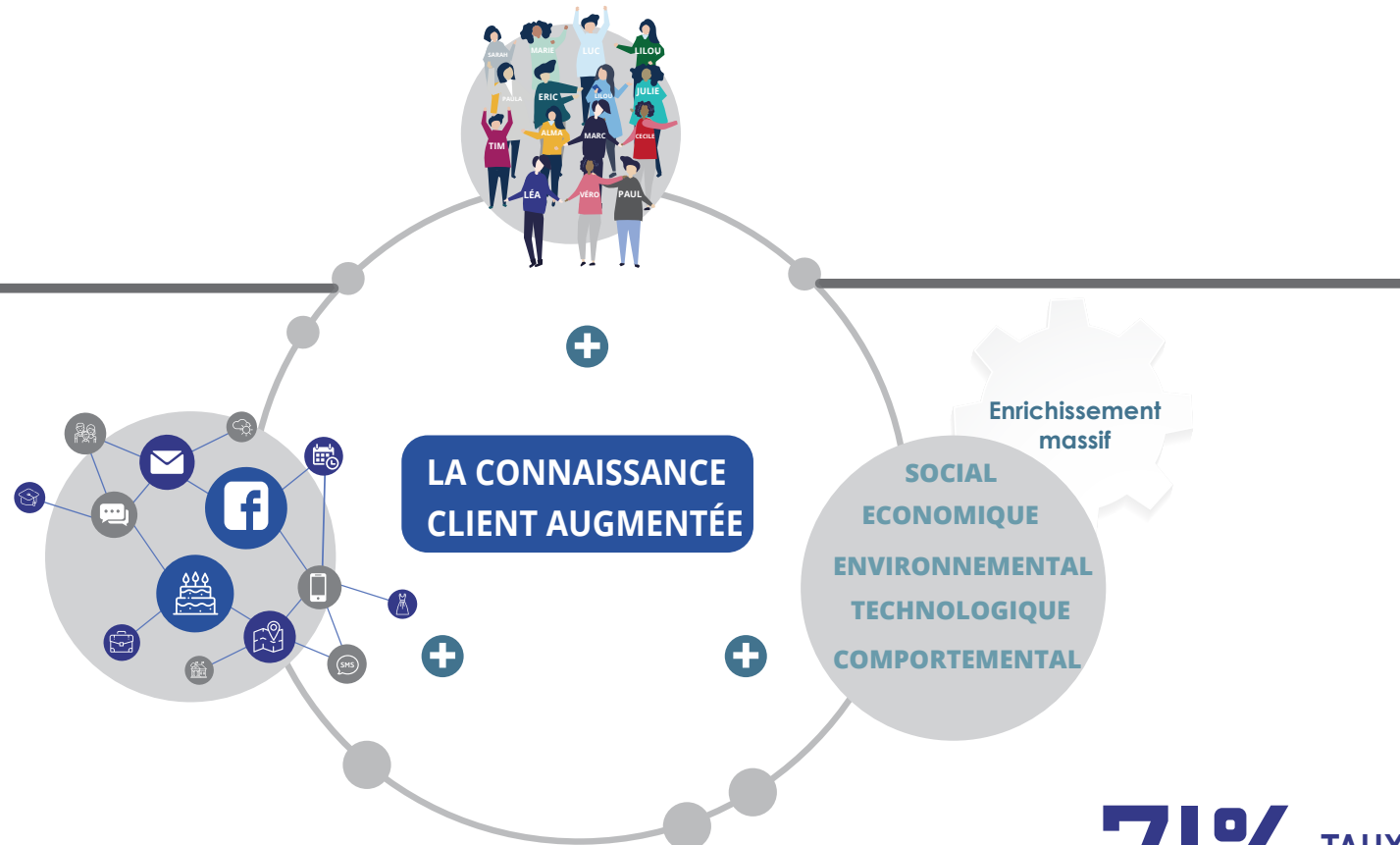
IDENTIFIER LA MEILLEURE PÉRIODE
POUR ENVOYER DES OFFRES
PROMOTIONNELLES.

9 VARIABLES

+870 VARIABLES



24649
CLIENTS



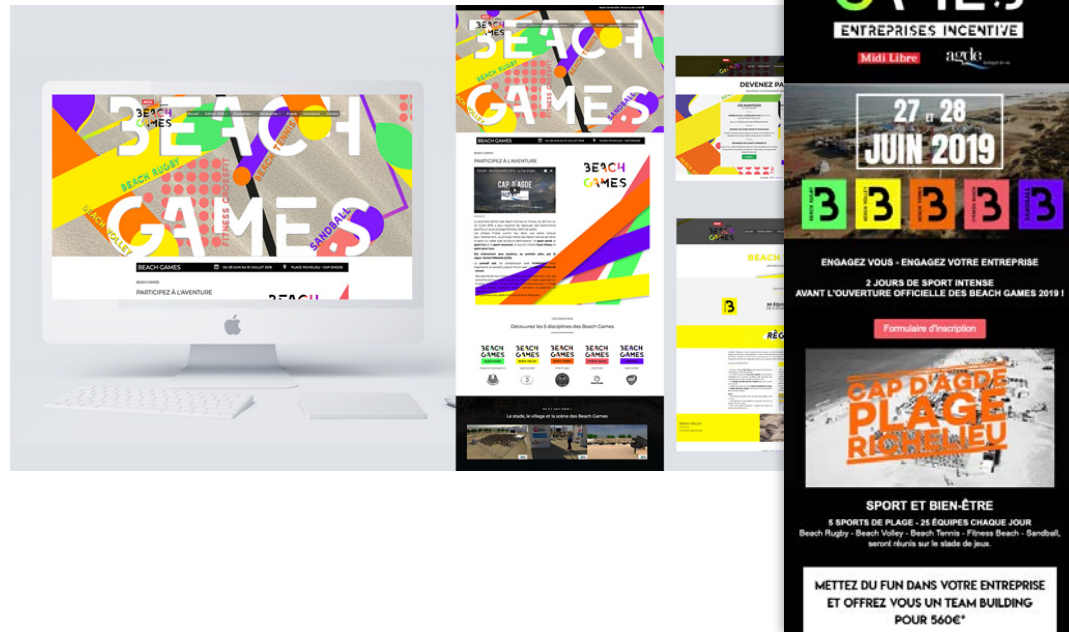
24649
CLIENTS

56% TAUX DE BONNE CLASSIFICATION
TAUX DE TRANSFORMATION 7%

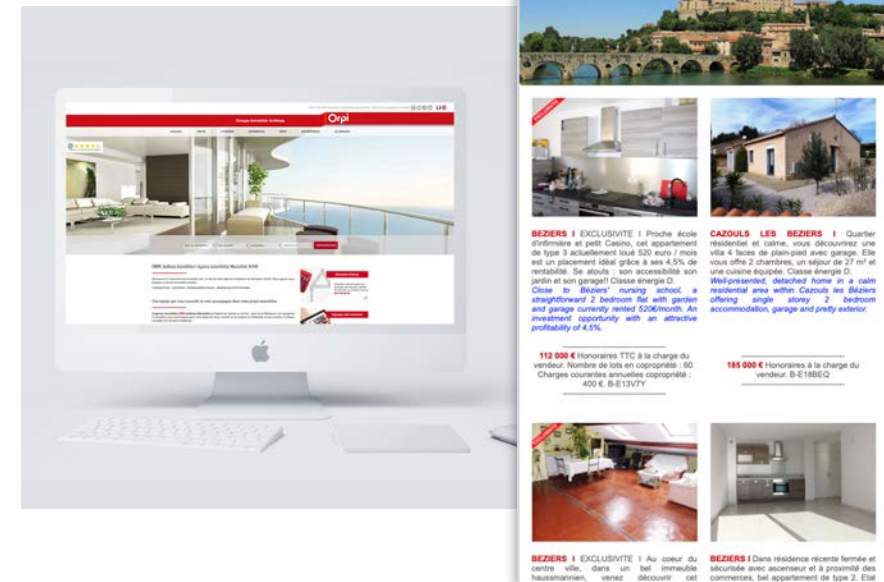
71% TAUX DE BONNE CLASSIFICATION
(AVANT APPRENTISSAGE)
TAUX DE TRANSFORMATION 12%

IL NOUS FONT CONFIANCE...

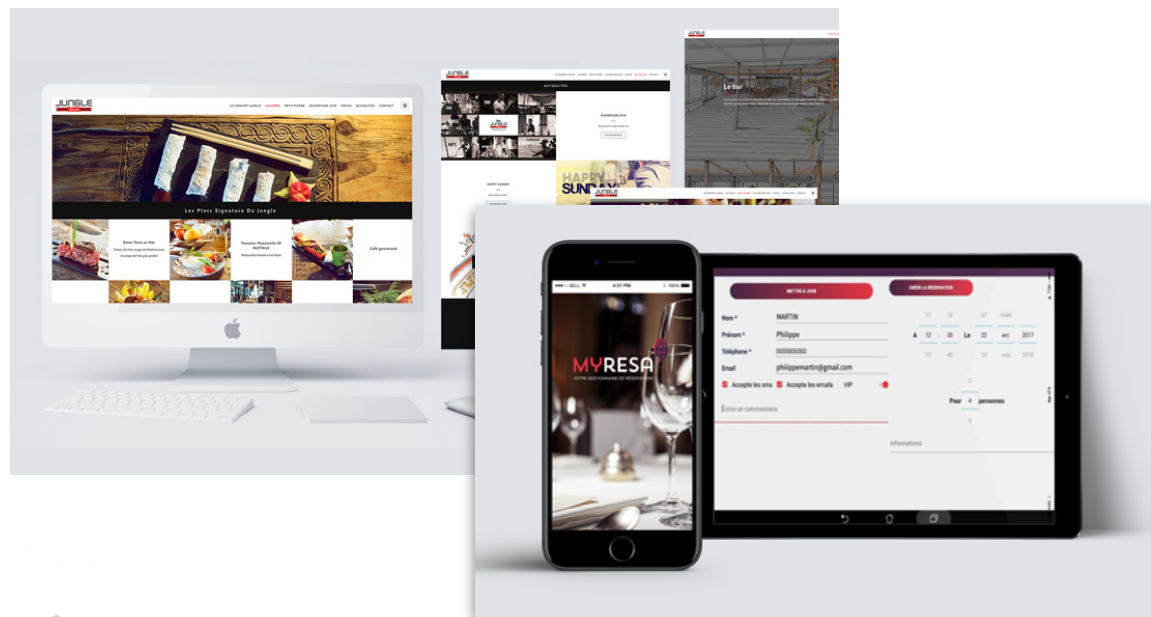
BEACH GAMES



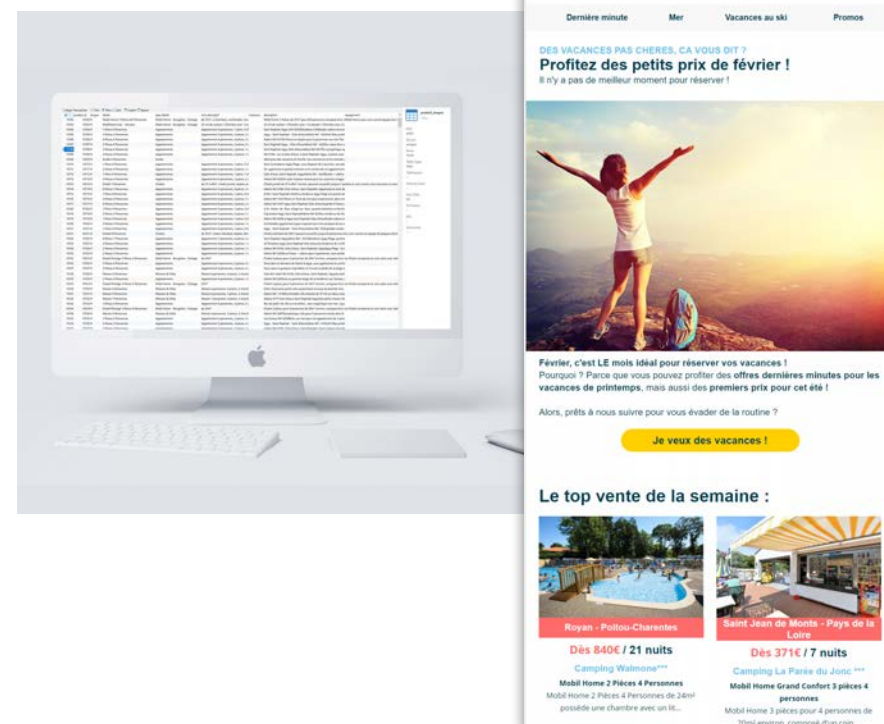
ORPI ANTHINEA



JUNGLE BEACH



MAEVA





SEXE : FÉMININ

SONIA DURAND
30ANS, CÉLIBATAIRE

HABITE À : MONTPELLIER
ADRESSE : BOULEVARD DU JEU DE POMME

06 50 00 ** **
SONIA.DURAND@*****.COM

ADRESSE MAIL LIÉ À COMPTE

PRATIQUE DU TENNIS, AIME LE SHOOPING, VOYAGER, ETC...
PROFIL : @SONIA.D, 265 FOLLOWERS, SUIT RAFAEL NADAL, TPMP, ETC...

HABITUDE D'ACHATS

- FAIT SES COURSES 1 FOIS PAR MOIS PAR INTERNET → LECLERC DRIVE
- SHOPPING EN MAGASIN → RAREMENT SUR INTERNET
- PAIEMENT PAR CARTE DE CRÉDIT ESSENTIELLEMENT
- SHOPPING 1 FOIS/SEMAINE
- PEU SENSIBLE À LA PUBLICITÉ MAIS ATTENTIVE AUX PROMOTIONS

COMPORTEMENT FACE AUX CAMPAGNES D'EMAILING

- SUPPRIME SANS OUVRIR LES EMAILS TYPE NEWSLETTERS
- CONSULTE SES MAILS 1 FOIS/JOURS (LE SOIR, VERS 22H)
- TRÈS RECEPTIVE AUX SMS

CE DONT VOUS AVEZ BESOIN

- Une base de données clients.
- Un site internet (avec API de connexion) référençant mes produits.
- Des templates mail.
- Des landing page.

POURQUOI UTILISER L'I.A

- Connaitre et comprendre ses clients.
- Faire des offres plus attractives.
- Ouvrir ses perspectives d'avenir.
- Fidéliser ses clients.
- Optimiser son temps et ses actions de promotion.
- **Etre capable d'analyser et optimiser son R.O.I.**
- **Accroître son chiffre d'affaire.**

L'I.A DONNE LA CONNAISSANCE CLIENT

19€99
/mois

*Sans engagement et
suspension sans préavis*

FORFAIT

Une stratégie de communication ultra-personnalisée, grâce à l'IA, sous forme de forfait mensuel :

- Accès à la **plateforme Etic Data**
- **Campagnes promotionnelles via des newsletters** (Sur la base de 200 contacts, soit 0,08€/ligne) : **Quand, à quelle fréquence et comment la présenter**
- **Offres template mail** (Sur la base de 10 articles maximum proposés) : **Sélection d'articles hyper-personnalisée**
- **Accompagnement Campagnes sms***.

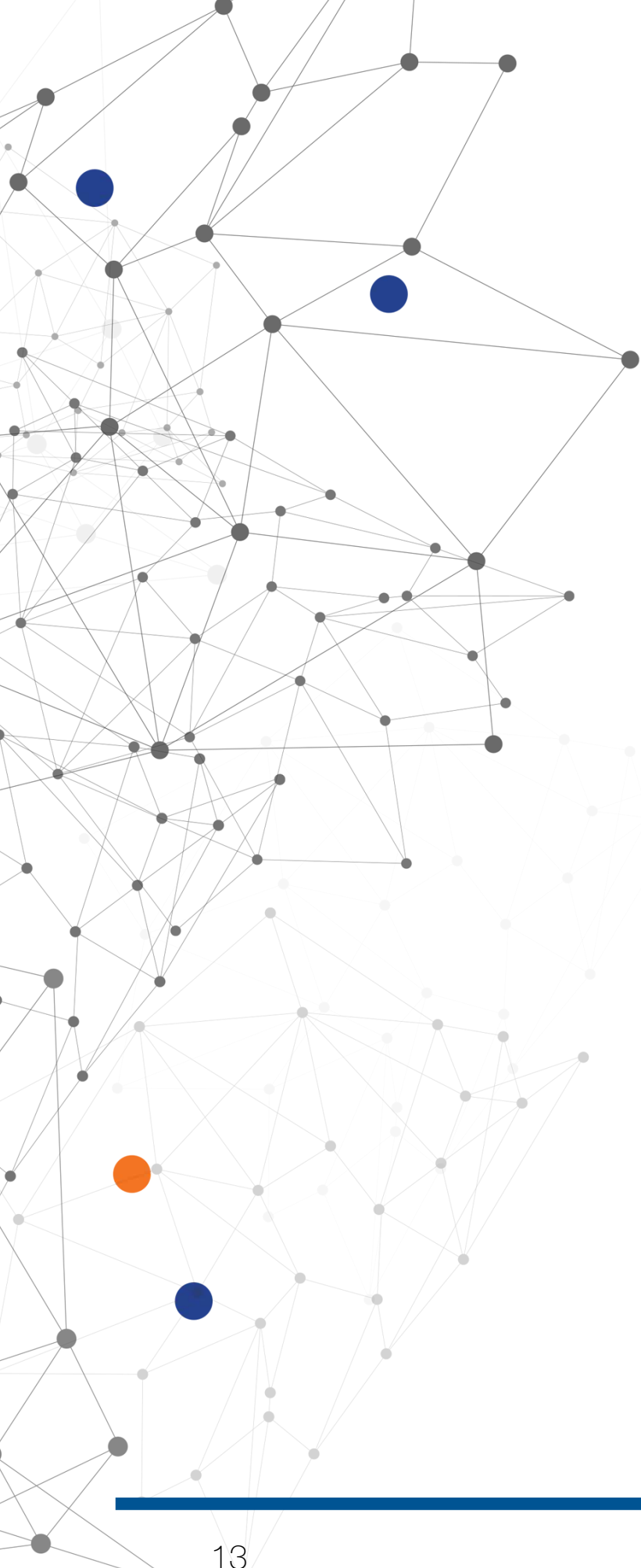
** Prix à définir en fonction de votre base de données.*

VOS OPTIONS

Vous voulez profiter encore plus de nos offres

- Création **Site internet** à partir de 2500 €
- Création **Template Emailing** : 350€
- Création **Landing page** : 350€
- Campagne **Envoi sms ou email** : 75€ + Prix unitaire





Alain Pasquet

06 23 92 57 62

alain.pasquet@etic-data.com